

TP1 UNA GALERÍA DE DISEÑO GRÁFICO

Consigna

Organizar una galería de piezas referentes de Diseño Gráfico categorizadas según su objetivo comunicacional.

Objetivos

- Reconocer el campo disciplinar, sus áreas de acción e inserción.
- Identificar los elementos gráficos propios de una pieza de DG.

TP1 UNA GALERÍA DE DISEÑO GRÁFICO

Actividad 1

JUEVES 18/6

Seleccionar 15 piezas que pertenezcan al campo del Diseño Gráfico de los diferentes museos propuestos en el listado.

Antes de las 12h **subir la selección** para compartir con el grupo docente.

En cada caso escribir: el nombre de la pieza, el autor y el museo/galería al que pertenece.

12 a 13h Clase sincrónica de revisión de la actividad 1

Listado de museos:

- ▶ <https://www.moma.org/>
- ▶ <https://designmuseum.org/>
- ▶ <https://aplusd.org/>
- ▶ <https://designchicago.org/>
- ▶ <https://www.museoreinasofia.es/>
- ▶ <https://www.cooperhewitt.org/>
- ▶ <https://mude.inwebonline.net/>
- ▶ <http://www.mnw.art.pl/en/temporary-exhibitions/>
- ▶ <https://www.mumedi.mx/museo>
- ▶ <https://www.bauhaus.de/de/programm/sammlung/>

TP1 UNA GALERÍA DE DISEÑO GRÁFICO

Actividad 2

JUEVES 25/6

Antes del miércoles a las 21h **reorganizar las 15 piezas en las tres categorías propuestas.**

Las categorías a la que pueden pertenecer las diferentes piezas son:

1. Diseño de Identificación
2. Diseño de argumentación
3. Diseño de información

TP1 UNA GALERÍA DE DISEÑO GRÁFICO

Categorías

JUEVES 25/6

El diseño responde a necesidades humanas, a problemáticas que busca resolver. Según el objetivo comunicacional principal de cada pieza, pueden dividirse en tres grandes categorías:

1. Diseño de Identificación

Esta categoría comprende a las piezas de diseño gráfico relacionadas con la comunicación de identidad. Estas piezas a través de signos gráficos posibilitan la construcción de una imagen deseada. Ponen en escena la construcción de una identidad existente que puede ser tanto de una organización, empresa o corporación, como un producto o servicio.

Sus ejemplos más paradigmáticos se encuentran en tipologías relacionadas con el marcaje de productos y servicios, las piezas que comunican la identidad de una empresa, evento o proyecto, como iso-logotipo, publicaciones, envases, websites, etiquetas, etc.

TP1 UNA GALERÍA DE DISEÑO GRÁFICO

Categorías

JUEVES 25/6

2. Diseño de argumentación

El objetivo comunicacional de estas piezas se centra en convencer, en lograr un efecto. Para ello construye razones a través de los signos gráficos y su articulación en busca de impulsar a la acción. Su naturaleza es persuasiva.

La diferencia con la otras dos categorías es que si bien en la formulación de piezas de identidad y las estrategias de diseño de información la argumentación está presente, lo hace de forma implícita. Mientras que en este caso la argumentación se presenta de forma explícita. Los ejemplos más habituales son el cartel, el anuncio y la publicidad.

TP1 UNA GALERÍA DE DISEÑO GRÁFICO

Categorías

JUEVES 25/6

3. Diseño de información:

Las piezas que pertenecen a esta categoría tiene como objetivo comunicacional principal informar sobre algo. El diseño de las mismas “Responde a la necesidad de entender y usar productos, servicios, instalaciones y ambientes” (Frascara, 2011. p10). Presenta piezas construidas con una pretendida neutralidad u objetividad en busca de una necesidad de consenso.

Dentro de este categoría se pueden encontrar tipos de piezas como informes técnicos, manuales de instrucciones y escolares; tablas de horarios y balances; gráficos y diagramas; mapas y planos; señalización e interfaces para medios electrónicos, entre otros.

Bibliografía

Frascara, J. (2011) El diseño de información: una visión de conjunto en ¿Qué es el diseño de información? Ed. Infinito

Mazzeo, C. (2017) Más allá de los clásicos en Diseño y sistema, bajo la punta del iceberg. Ed. Infinito

Tapia, A. (2004)Hacia una retórica de la comunicación gráfica en El diseño gráfico en el espacio social. Ed. Designio

TP1 UNA GALERÍA DE DISEÑO GRÁFICO

Pautas de entrega

JUEVES 25/6

Entrega jueves 2/7

15 piezas seleccionadas del listado de museos, categorizadas según:

1. Diseño de Identificación
2. Diseño de argumentación
3. Diseño de información

Enviar vía formulario
link.

En cada caso poner:

Nombre y Apellido del alumna o alumno.

Nombre de la pieza, el autor y el museo/galería al que pertenece.